**Проверочный лист**

**для лицензиатов осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции**

Перечень вопросов, отражающих содержание обязательных требований, ответы на которые однозначно свидетельствуют о соблюдении или несоблюдении юридическим лицом обязательных требований, составляющих предмет проверки:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Вопросы, отражающие содержание обязательных требований | | Реквизиты нормативных правовых актов, которыми установлены обязательные требования | | Ответы на вопросы, содержащиеся в списке | | |
| **Да** | **Нет** | **Не требуется (причины), иные комментарии** |
| **1. Лицензионные требования к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции:** | | | | | | | |
| **1.1** | | наличие стационарных торговых объектов и складских помещений общей площадью не менее 50 кв.м. (в городских населенных пунктах), не менее 25 кв.м. (в сельских населенных пунктах) в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более | п. 10 ст. 16 Федерального закона  «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции от 22.11.1995  № 171-ФЗ (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) |  | |  |  |
| **1.2** | | наличие программно-аппаратных средств организации, обеспечивающих считывание с федеральных специальных марок и (или) акцизных марок сведений о такой продукции, а также прием и передачу информации об обороте (за исключением импорта) такой продукции (в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в единую государственную автоматизированную информационную систему | абз. 16 п. 2 ст. 8 Федерального закона № 171-ФЗ |  | |  |  |
| **1.3** | | объект не расположен в месте, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции | п. 2 ст. 16 Федерального закона  № 171-ФЗ |  | |  |  |
| **2. Обязательные требования к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции\*:** | | | | | | | |
| **2.1** | наличие сопроводительных документов на реализуемую алкогольную продукцию, удостоверяющих легальность их производства и оборота, наличие сертификатов соответствия или декларации о соответствии | | ст. 10.2, абз. 8, 23 п. 1 ст. 26 Федерального закона № 171-ФЗ и  п. 3 ст. 11, пп. 12 п. 2 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ | |  |  |  |
| **2.2** | соблюдение требований к сопроводительной информации к алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже | | п. 3 ст. 11, пп 12 п. 2 ст. 16 Федерального закона № 171-ФЗ | |  |  |  |
| **2.3** | выполнение требований, регламентирующих минимальный уровень цен на реализуемую алкогольную продукцию | | абз. 30 ст. 26 Федерального закона  № 171-ФЗ; приказ Министерства финансов Российской Федерации от  27.04.2016 № 55н «Об установлении цены, не ниже которой осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина (шампанского)»; Приказ Министерства финансов Российской Федерации от  11.05.2016 № 58н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» | |  |  |  |
| **2.4** | наличие подлинных акцизных марок или федеральных специальных марок на алкогольной продукции  (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) | | ст. 12, пп. 12 п. 2  ст. 16, абз. 9 ст. 26 Федерального закона № 171-ФЗ | |  |  |  |
| **2.5** | соблюдение требований по запрету продажи алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентрефталата или иного полимерного материала) объемом более 1,5 л.; с содержанием спирта менее 7 % в потребительской таре объемом  более 330 мл. | | абз. 31 ст. 26 Федерального закона № 171-ФЗ | |  |  |  |